



Warszawa, 24 maja 2013

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na Pana pytania informujemy, że w sklepach należących do sieci sklepów Biedronka wykorzystywane są belownice do makulatury i folii firmy HSM Polska. Dzięki użytkowaniu belownic w naszych sklepach zmniejszana jest objętość odpadów, a tym samym zmniejsza się również liczba kursów samochodów przewożących te odpady, czyli ograniczone zostaje zużycie paliwa, a także emisja dwutlenku węgla do środowiska.

Przy okazji chcielibyśmy podkreślić, że jednym z elementów ogólnej polityki zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej sieci Biedronka są działania w obszarze ochrony środowiska. Polityka środowiskowa Jeronimo Martins Polska, właściciela sieci Biedronka, zapewnia prowadzenie działalności firmy w sposób ekologicznie zrównoważony poprzez podejmowanie inicjatyw w trzech głównych obszarach: przeciwdziałania zmianom klimatycznym, zachowania bioróżnorodności oraz gospodarki odpadami. Każdego roku firma podejmuje także szereg inicjatyw promujących postawy proekologiczne wśród klientów i pracowników.

## **Ekosklepy**

Sieć Biedronka konsekwentnie wprowadza nowe proekologiczne rozwiązania. Od 2008 roku rozwija projekt sklepów ekologicznych. Testowane w nich elementy wyposażenia, takie jak gruntowe wymienniki ciepła, energooszczędne żarówki urządzenia chłodnicze czy automatycznie zamykane zawory w umywalkach, wprowadzone są do standardu wyposażenia tradycyjnych sklepów. Dzięki temu możliwe jest ograniczenie zużycia energii, wody i produkcji odpadów. Obecnie trwają intensywne prace nad projektem sklepu ekologicznego drugiej generacji.

## **Segregacja i przetwarzanie odpadów**

Każdy sklep Biedronka ma obowiązek segregowania odpadów. Do recyklingu trafiają m.in. świetlówki, tonery, folia oraz makulatura. Specjalne pojemniki do segregacji odpadów stoją również w biurach sieci. W 2012 r. w sklepach i centrach dystrybucyjnych odzyskano i przekazano do recyklingu 122 tys. ton makulatury, 6,4 tys. ton opakowań z tworzyw sztucznych oraz 2,7 tys. ton opakowań z drewna.

Sieć ściśle współpracuje z uprawnionymi jednostkami w zakresie odbioru odpadów żywnościowych. Jedyną formą zagospodarowania produktów przeterminowanych i





nie nadających się do sprzedaży stosowaną przez sieć jest przekazywanie ich wyspecjalizowanym firmom zajmującym się unieszkodliwieniem w sposób wynikający z przepisów prawa. Zgodność z przepisami i wysokimi standardami sieci Biedronka gwarantuje stosowną treść umów zawartych z tymi firmami.

### **Ekologiczne rozwiązania w logistyce**

Sieć Biedronka ogranicza negatywny wpływ na środowisko także dzięki usprawnieniu logistyki. Dzięki współpracy z lokalnymi dostawcami i powiększaniu sieci Centrów Dystrybucyjnych skracana jest droga, którą pokonują samochody dostawcze od Centrum Dystrybucyjnego do sklepów. Od 2011 do floty dołączyły bardzo nowoczesne, ekologiczne samochody ciężarowe Mercedes-Benz Econic NGT. Econic napędzany gazem ziemnym spełnia wysokie wymagania certyfikatu ECE R110 oraz rygorystyczne wymagania normy emisji spalin EEV. Z tego względu samochód ten ma lepsze wyniki w zakresie emisji spalin, niż wynikające z normy Euro 5. Z jego rury wydechowej wydostaje się praktycznie wyłącznie gorące powietrze. Pojazdy Econic to także zmniejszona emisja hałasu - ograniczenie hałasu może wynieść nawet 50 proc. w porównaniu z pojazdem z silnikiem wysokoprężnym i obudową wyciszającą. Jest to rezultat niezwykle cichej pracy silnika i bardziej miękkiego spalania. Tym samym podwozie Econica napędzane gazem ziemnym spełnia normę głośności "PIEK" (głośność pojazdu 72 dB) oraz posiada niemiecki znak jakości „Blauer Umweltengel”. Dzięki temu towar może być dostarczany nawet do centrów większych aglomeracji, bez narażania mieszkańców na nieprzyjemności związane z hałasem.

W centrach dystrybucyjnych wykorzystywane są skrzynki wielokrotnego użytku, na przykład do napojów oraz wózki do kwiatów. JMP korzysta także z elektronicznych faktur i elektronicznej wymiany dokumentów, ograniczając w ten sposób ilość papieru zużywanego w firmie oraz zmniejszając wycinkę drzew.

### **Ekologiczne zakupy**

Rocznie Polak zużywa aż kilkaset plastikowych toreb jednorazowego użytku. W skali całego kraju daje to miliardy opakowań rocznie. Warto pamiętać, że każda foliowa torebka rozkłada się do 500 lat. W ramach programu odpowiedzialności społecznej firmy i w trosce o środowisko naturalne Biedronka jako jedna z pierwszych sieci handlowych w Polsce zrezygnowała z bezpłatnych, jednorazowych, plastikowych siatek i rozpoczęła dystrybucję toreb wielokrotnego użytku.



Ponadto każdy klient może przynieść do sklepu niepotrzebne baterie oraz akumulatory i bezpłatnie zostawić je w specjalnie do tego celu przeznaczonych pojemnikach, umieszczonych za kasami sklepowymi. W ramach takiej zbiórki tylko w 2012 r. udało się zgromadzić prawie 30 ton zużytych baterii.

### **Edukacja ekologiczna**

Sieć Biedronka od wielu lat angażuje się w aktywności, które mają pozytywne oddziaływanie na środowisko. Do zmiany nawyków na bardziej ekologiczne zachęcani są nie tylko pracownicy, ale także klienci. Kampanie informacyjne, których częścią są plakaty i ulotki przekonują, że każdy z nas może zadbać o środowisko naturalne segregując odpady, ograniczając zużycie wody i prądu, a także korzystając z wielorazowych toreb.

Corocznie przeprowadzane są akcje zbiórki odpadów opakowaniowych "Pielęgnowujemy EKOzwyczaje" i „Zgrani z naturą” oraz zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego "ECODzień".

Głównym celem organizowanej wspólnie z Carlsberg Polska akcji "Pielęgnowujemy EKOzwyczaje" jest zwiększanie świadomości ekologicznej wśród konsumentów, szczególnie w kontekście segregacji opakowań szklanych. W ramach zbiórki klienci sklepów Biedronka w zamian za przyniesienie 5 szklanych opakowań otrzymują sadzonki roślin. Tylko podczas trzeciej edycji, przeprowadzonej w czerwcu 2012 w 20 polskich miastach zebrano aż 42 tony szkła i rozdano 37 tysięcy roślin.

Akcja ECODzień to z kolei szansa na pozbycie się zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Prowadzona wraz z *Electro - System Organizacja Odzysku* oraz *Remondis Electrorecycling* zbiórka obejmuje m.in. sprzęt RTV (telewizory, radia, monitory, sprzęt hi-fi), AGD (pralki, lodówki), sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny oraz narzędzia elektryczne. Celem akcji ECODzień jest nie tylko zbiórka elektroodpadów, ale przede wszystkim edukacja ekologiczna uczestników akcji oraz upowszechnianie wśród konsumentów wiedzy na temat selektywnej zbiórki oraz recyklingu.

Kolejną akcją, w ramach której przeprowadzana jest zbiórka surowców wtórnych, jest wspólna inicjatywa sieci Biedronka i Kompanii Piwowarskiej – „Zgrani z Naturą”. W kilkunastu sklepach sieci w kraju odbywa się zbiórka surowców wtórnych. W zamian za przyniesionych 5 szklanych lub aluminiowych opakowań, każdy otrzymuje praktyczną ekotorbę na zakupy oraz ulotkę informacyjną na temat segregacji odpadów. W wyniku zakończonej w kwietniu br. akcji w 12 miastach



Polski zebrano ponad 7 ton opakowań szklanych i blisko 300 kg opakowań aluminiowych.

Organizując akcje zbiórki odpadów, sieć Biedronka współpracuje z uznanymi instytucjami, m.in. z Wyższą Szkołą Ekologii i Zarządzania czy organizacją odzysku opakowań Rekopol.

Postawy proekologiczne są również promowane w specjalnie przygotowanych artykułach w "Kropce TV" – tygodniku telewizyjnym dystrybuowanym w sklepach sieci Biedronka.

Jako lider na rynku handlu detalicznego firma Jeronimo Martins Polska dobrze rozumie potrzebę dbania o środowisko naturalne i czuje się zobowiązane do popierania, a nawet kreowania trendów proekologicznych, wpływających na zmianę postaw zarówno jej pracowników, jak i klientów.

Pozdrawiamy,  
Biuro Prasowe Jeronimo Martins Polska S.A.